

第二十届浙江省大学生电子商务竞赛
暨第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”
挑战赛常规赛浙江省选拔赛

跨境领航AI赋能
跨智驭未来

参赛指南

主办单位：浙江省教育厅
浙江省大学生科技竞赛委员会
第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会
承办单位：浙江工商大学
支持单位：杭州市商务局
中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室
杭州综合保税区管理办公室
杭智智谷（杭州）科技有限公司
杭州石方信息科技有限公司

COMPETITION
GUIDE

目 录
Contents

- 欢迎辞 ----- 01
- 浙江工商大学简介 ----- 02
- 管理工程与电子商务学院（跨境电商学院）简介 ----- 05
- 赛事服务 ----- 07
 - 一、决赛时间和地点 ----- 07
 - 二、竞赛报到要求 ----- 07
 - 三、常规赛决赛分组情况 ----- 08
 - 四、竞赛须知 ----- 09
 - 五、竞赛日程及地点安排 ----- 10
 - 六、竞赛场地示意图 ----- 12
 - 七、终极赛及闭幕式议程 ----- 14
- 会务服务 ----- 15
 - 一、食宿安排 ----- 15
 - 二、交通情况 ----- 15
 - 三、学校附近酒店情况 ----- 16



欢迎辞

当数字经济与青春梦想在此激荡交汇，我们满怀欣喜地迎来浙江省大学生电子商务竞赛二十岁生日！作为大赛的发起单位和历届承办方之一，浙江工商大学以百年商科传承为基，以培育创新火种为任，诚邀全省高校学子与全球留学生齐聚于此，共同书写第二十届浙江省大学生电子商务竞赛暨第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛常规赛浙江省选拔赛的璀璨篇章！

浙江省大学生电子商务竞赛始终与时代同频共振，紧扣电商行业变革浪潮，为莘莘学子搭建起锤炼实战能力、激发创新思维的广阔舞台。浙江工商大学在省教育厅与大赛委员会指导下，以深厚的商科底蕴、完备的学科资源与丰富的办赛经验，携手政府部门、各大高校、行业企业共谱电商育才新篇章，不负信任，再创佳绩。

浙江工商大学坚持以2004年习近平同志视察我校时重要指示精神和2021年校庆时对学校的祝贺关爱为遵循，秉承“诚、毅、勤、朴”校训，聚焦高质量发展，奋力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。2015年学校成为浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学。2017年学校被确定为浙江省重点建设高校。2023年学校入选浙江省“双一流196工程”院校。电子商务专业连续18年保持软科排名全国A+（前2%），稳居区域首位。

电商无界，AI潮涌！二十年前，首届参赛者用勇气播下的火种，已化作今日数字经济的漫天星辰。此刻，我们带着Z世代的锐气站在二十周年里程碑前，在数字技术与人工智能的浪潮中共同创新“未来电商”新模式。让我们以代码为笔、以数据为墨，共绘电商新图景，助力数字经济浪潮奔涌向前！

01 学校简介

SCHOOL PROFILE

浙江工商大学是浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学，坐落于风景秀丽的杭州，前身是创建于1911年的杭州中等商业学堂，是我国最早创办的商业专门学校之一。1980年经国务院批准成立杭州商学院，1998年从原商业部直属院校改为“中央与地方共建，以地方管理为主”，2004年经教育部批准更名为浙江工商大学。百余年来学校秉承商科办学传统，坚持走特色办学之路，以经管类学科为主，理工文法等多学科协调发展，办学水平不断提高。2017年，学校被确定为浙江省重点建设高校，统计学、工商管理学入选省优势特色学科名单。2023年，学校入选浙江省“双一流196工程”院校，统计学入选省登峰学科建设名单，工商管理学、马克思主义理论入选省优势特色学科名单。



INTRODUCTION

学校由下沙、教工路和桐庐3个校区组成，占地2740亩。现有全日制本科生28800余人（含独立学院），研究生8000余人。在校教职工2770余人，其中专任教师2150余人，博士生导师130余人，正高职称400余人，副高职称710余人。学校拥有首席科学家3人，发达国家院士1人，国家杰出青年基金获得者、教育部长江学者奖励计划入选者、国家高层次人才特殊支持计划入选者、国家海外引才计划入选者、国家优秀青年基金获得者等国家级人才60余人次，浙江省特级专家、省海外引才计划顶尖人才、省高层次人才特殊支持计划入选者等省部级人才100余人次，享受国务院政府特殊津贴人员20余人。

学校全面落实立德树人根本任务，坚持“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”人才培养理念，大力培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的创新型卓越人才。在长期的办学历程中，先后培养了爱国民主先驱、新中国首任粮食部长章乃器，著名经济学家、国家计委原副主任骆耕漠等大批杰出校友，为国家经济和社会发展输送了30万各类专门人才。学校现拥有9个一级学科博士点、7个博士后流动站，16个一级学科硕士点、24个专业学位授权点，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、历史学、哲学、艺术学、交叉学科等10大门类。

多年来，学校以实现高水平科技自立自强和建构中国自主知识体系为使命，构建大统计、大管理双核驱动，理工文法协同发展的学科生态体系；实施理工科振兴计划和人文社科繁荣计划，全面开展“数字+”学科行动计划，实现工商文理互为赋能。农业科学、工程科学、计算机科学、环境/生态学、化学、一般社会科学、经济学与商学等7个学科进入ESI全球排名前1%，其中农业科学进入前2.1‰、一般社会科学进入前5.3‰。近年来，国家社科基金立项数稳居全国前列，连续保持高位运行。

学校拥有“双万计划”一流本科专业建设点44个，其中国家级一流本科专业建设点32个；学校获批4项国家级教学成果奖，39项省级教学成果奖；多次获国家万人计划教学名师、全国优秀教材奖、全国教材建设先进个人。拥有国家级人才培养模式创新实验区2个，国家级卓越法律人才教育培养基地1个，国家级卓越农林（食品）人才培养计划项目1个，国家级涉外法治人才协同培养创新基地1个，国家级实验教学示范中心3个，国家级教学团队1个，国家级一流本科课程22门，精品课程4门，精品视频公开课3门，精品资源共享课3门，教育部来华留学英语授课品牌课程3门，首届全国大学“最美慕课”1门。切实推进产教深度融合，以新机制建设泰隆金融学院、中国（杭州）跨境电商学院、英贤慈善学院、浙商资产管理学院、稻盛商学院等。近年来，商大学子在全国“挑战杯”“互联网+”等各类大赛中屡屡折桂，在全国人文社科类本科院校学科竞赛排行榜中连续四年排名第一。

作为商务部全国两所共建高校之一，学校积极服务国家经贸强国战略，推动部校共建实现政策、趋势共同研究，高层次商务人才共同培养，论坛活动共同举办，是商务部全国高端智库和商业院校秘书处单位；科学研究和社会服务成果突出，曾多次获国家科技进步奖、教育部高校人文社科优秀成果奖、科学技术优秀成果奖；加强高层次科学研究平台建设，现有国家学科创新引智基地、教育部人文社会科学重点研究基地、教育部互联网应用创新开放平台示范基地、教育部国别和区域研究备案中心、国家农产品加工技术研发专业分中心和中央统战部、中宣部、教育部宗教工作特色智库（培育单位）等教学科研平台130余个。学校发挥学科优势，积极服务经济社会发展，与之江实验室、联合国统计大数据和数据科学全球中心合作共建数据科学联合实验室，在“义乌·中国小商品指数”等指数研究、服务重大国势的统计研判、区域经济发展统计监测预警推演、浙商研究等产生重要社会影响。

学校主办的浙商博物馆，连续承办历届“世界浙商大会专题活动——世界浙商文化论坛”，成为展示浙商成就、传播浙商文化、弘扬浙商精神的重要窗口。学校主办的《商业经济与管理》和《浙江工商大学学报》在国

内外公开发行，两刊分别为“全国高校权威社科期刊”和“全国高校精品社科期刊”，同时连续入选 CSSCI等全国四大核心期刊评价体系，期刊影响力稳居Q1区，期刊影响因子居全国前列。其中，《商业经济与管理》入选中宣部首批“哲学社会科学期刊重点专栏”。2024年获国家新闻出版署批复创办第三种学术期刊《公益研究》。浙江工商大学出版社是浙江省三家高校出版社之一，与商务印书馆建立联合编辑部，出版质量和影响力不断增强。

学校是浙江省国际化特色高校，与50多个国家的250余所院校和科研机构开展了多形式、跨层次的合作交流。2004年起，学校与加拿大魁北克大学合作培养项目管理硕士（MPM）。2008年，浙江工商大学法语联盟成立，是法国法语联盟在浙江省的唯一合作伙伴。2012年，学校与比利时西弗兰德应用科技大学合作共建孔子学院，已成为比利时最大的汉语培训基地。2019年，学校发起并成立了食品科学与营养国际大学联盟(IUCoFSN)。2020年，与英国萨塞克斯大学合作设立国内首个人工智能领域中外合作办学机构——浙江工商大学萨塞克斯人工智能学院。

2004年，时任浙江省委书记习近平同志考察我校时提出：“浙江工商大学在浙江省人才培养工作中具有举足轻重的地位。希望浙江工商大学全体教职工要把握历史责任，把学校办好，使浙江工商大学成为一所在全国有位置，在全省很重要的学校。”学校以2004年习近平同志视察我校时重要指示精神和2021年校庆时对学校的祝贺关爱为遵循，秉承“诚、毅、勤、朴”校训，聚焦高质量发展，奋力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。



02

学院简介

COLLEGE INTRODUCTION



管理工程与电子商务学院（跨境电商学院）（简称管工学院）是浙江工商大学面向新时代经济社会发展需求组建的特色学院，于2017年1月1日挂牌成立。学院设有管理科学与工程一级学科硕士点、物流工程与管理专业学位硕士点、流通工程与技术管理二级学科硕士点；电子商务与物流优化博士点方向，流通经济与管理、大数据统计二级博士点；电子商务、物流管理、信息管理与信息系统3个本科专业。

学院拥有国家和省级的学科、教学支撑平台若干，包括国家电子商务虚拟仿真实验教学中心、电子商务和物流管理2个国家一流专业、管理科学与工程浙江省一流A类学科、信息管理与信息系统省一流专业、省电子商务与物流重点实验室、省电子商务重点创新团队、省电子商务与商务大数据工程实验室、省电子商务与现代物流国际科技合作基地等。学院与杭州跨境电商综试办、杭州钱塘新区管委会共建中国（杭州）跨境电商学院，该学院入选浙江省重点支持现

代产业学院。“跨境电商全链路数字赋能和高质量发展产教融合示范基地”入选国家发改委“十四五”时期教育强国推进工程项目。

学院现有90多名教职工，专任教师67人，其中，教授22人，副教授22人。师资中有国家新世纪人才1人，国家自然科学基金重点项目获得者1人，商务部咨询专家委员1人，教育部教指委委员2人，省杰出青年基金获得者1人，省151人才12人，省中青年学科带头人3人，省百名电子商务名师首批名师3人。截止2024年底，各类在校生总数1350人，其中：本科生895人，留学生122人，全日制硕博士生333人。应届本科毕业生一次就业率95.2%，研究生一次就业率97.83%、应届本科继续深造率33%。

学院以运筹优化与智能决策、商务智能与大数据分析、智慧物流与供应链管理、信息管理与信息系统等研究为核心，集人才培养、科学研究、社会服务为一体，致力于成为具有国际影响的国内一流科学研究及人才培养高地。

学院实验条件优良，建有教学类、科研类、学生创新类三大类实验室。包括信息管理实验室、电子商务实验室、物流工程实验室等三个教学类实验室；面向科研的食药质量安全智能决策实验室、大数据与智慧商务实验室、智慧物流创新实验室、智能信息处理实验室、现代智慧企业信息化实验室；面向学生创新的lighthouse互联网实验室、EC科创实验室和A&A算法与人工智能实验室等。实验室累计面积2500平方米，拥有各类仪器设备2500余万元。

展望未来，学院将遵循“崇德尚学、守正创新”的办学理念，落实“夯实基础、深化改革、彰显特色、树立品牌”的发展思路，以“立德树人”为根本目的，扎实推进全员、全过程、全方位育人，积极培育高层次强特色的成果和平台，构建高水平、有影响的学科团队，全面提升学院科研与育人水平。

03

赛事服务

EVENT SERVICES

一、决赛时间和地点

时间：2025年6月1日—6月2日
地点：浙江工商大学（杭州市钱塘区学正街18号）

二、报到要求

- 各参赛团队自行前往酒店办理入住手续。
- 各校统一由领队老师办理报到事宜，填写签到表并领取相关资料。
- 6月1日8:30-11:30，各参赛团队赴竞赛场地进行赛前准备。由志愿者引导进入答辩室熟悉场地，并将答辩PPT（含需要演示的视频或程序）现场拷贝至答辩室电脑进行调试（Windows 10、Microsoft office 2019、PPT标准比例为16:9、Windows Media Player播放器、翻页笔、麦克风）。结束后在答辩PPT调试确认表中签字确认，若不签字确认，后果自负。期间不允许对其他参赛团队的答辩PPT进行任何操作，否则做违规处理。每个参赛团队赛前准备时间不超过5分钟。结束后由志愿者引导离开答辩室。各参赛团队在竞赛场地应听从志愿者安排。
- 各校领队及参赛队员应仔细阅读竞赛相关通知，熟悉比赛的日程安排及注意事项。
- 参赛队员应服从竞赛组委会秘书处的统一安排，注意人身及财产安全。
- 如有其他要求，请及时与承办单位和竞赛组委会秘书处联系。

三、常规赛决赛分组情况

序号	组别	具体参赛作品
1	本科组A	本科组决赛排名序列为A的作品（25组）
2	本科组B	本科组决赛排名序列为B的作品（25组）
3	本科组C	本科组决赛排名序列为C的作品（24组）
4	本科组D	本科组决赛排名序列为D的作品（24组）
5	本科组E	本科组决赛排名序列为E的作品（24组）
6	本科组F	本科组决赛排名序列为F的作品（24组）
7	本科组G	本科组决赛排名序列为G的作品（24组）
8	本科组H	本科组决赛排名序列为H的作品（24组）
9	本科组I	本科组决赛排名序列为I的作品（24组）
10	本科组J	本科组决赛排名序列为J的作品（24组）
11	专科组A	专科组决赛排名序列为A的作品（21组）
12	专科组B	专科组决赛排名序列为B的作品（21组）
13	专科组C	专科组决赛排名序列为C的作品（20组）
14	专科组D	专科组决赛排名序列为D的作品（20组）
15*	研究生组	研究生组决赛作品（3组）
16*	国际生组	国际生组决赛作品（2组）

*：研究生组和国际生组以独立分组形式，分别在专科组C和专科组D答辩完后，进行决赛答辩。

四、竞赛须知

1. 参赛队员应按照规定的时间和地点，准时提交答辩PPT并参加比赛，逾期视为自动放弃比赛。
2. 每支入围决赛的团队，组委会最多只允许其中3名队员进入竞赛场地参加现场答辩。其中，国际生组进入竞赛场地参与答辩的队员须有半数及以上为参赛团队中的国际生。
3. 参赛队员在比赛前需要接受工作人员的身份确认，参赛队员应出示有效的身份证件和学生证（两证缺一不可）。未通过身份确认的队员不予入场参加比赛。
4. 决赛按分组抽签顺序进行，各参赛团队应随时关注比赛进度，至少提前30分钟在指定的休息室等候（休息室：本科组A、B组在B教学楼112教室；本科组C、D、E组在B教学楼108教室；本科组F、G组在B教学楼125教室；本科组H、I、J组在B教学楼121教室；专科组A、B组在B教学楼104教室；专科组C、D组、研究生组和国际生组在B教学楼113教室）。考虑到比赛进度的不确定性，组委会会适时对每个时间段答辩队伍的数量进行微调，请参赛团队及时关注比赛进度以及组委会的通知。
5. 在竞赛场地内，注意保持安静，不得喧哗。参赛队员经身份确认后，由志愿者引导进入候场室，再由志愿者引导进入答辩室。答辩室内不允许参赛队员拍摄照片或视频。竞赛秘书处统一安排志愿者提供服务。
6. 决赛使用中文进行陈述和答辩。每个参赛团队的决赛过程约15分钟，其中陈述环节不超过8分钟，答辩环节约7分钟。陈述环节从参赛团队第一位队员开始陈述起，连续计时，含视频或程序演示时间，剩余一分钟时有志愿者举牌提示。答辩环节从第一位专家提问开始，连续计时，包含选手回答时间。
7. 在答辩室内，参赛团队统一使用承办单位提供的计算机进行PPT演示（含视频或程序演示）。
8. 各参赛团队参加比赛时不需要再提交纸质作品材料。
9. 答辩时注意陈述要简洁，陈述内容应包括作品的设计思想、实现技术、发展前景以及创新点等；回答问题要准确、重点突出，言简意赅。
10. 参赛团队答辩完成后，由志愿者引导离开竞赛场地。
11. 6月2日14时，在浙江工商大学学生活动中心剧院举行终极赛（研究生组和国际生组不设终极赛）。终极赛参赛团队名单将于决赛结束后通知，请各校领队及团队队长保持手机畅通。终极赛只陈述，不答辩，陈述时间不超过8分钟。16时在学生活动中心剧院举行闭幕式。欢迎参赛师生现场观摩终极赛和闭幕式。
12. 最终成绩由浙江省大学生电子商务竞赛组委会审核通过后，在省竞赛网站进行公示。

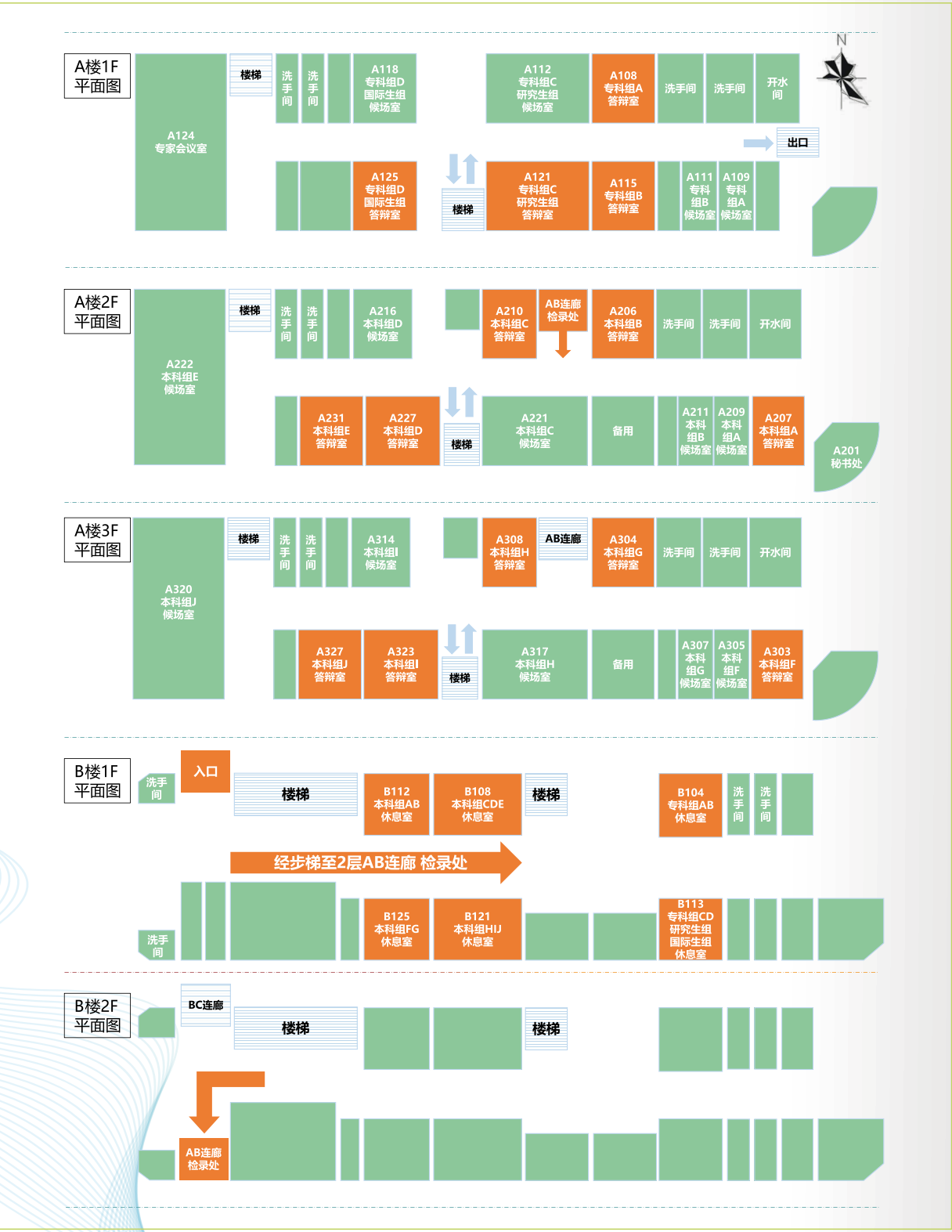
五、竞赛日程及地点安排

日期	时间	事项	地点		参加人员
6月1日	8:30-11:00	竞赛报到	数字化大楼一楼大厅		各院校领队
	8:30-11:30	熟悉竞赛场地 竞赛准备	A教学楼1-3楼		答辩选手
	11:00-12:30	中餐	钱江湾生活区 流水苑餐厅一楼		领队、指导老师、参赛团队
		答辩	答辩室	候场室	参加人员
		本科组A 1-18号作品答辩	A207	A209	相关专家、答辩选手
		本科组B 1-18号作品答辩	A206	A211	相关专家、答辩选手
		本科组C 1-18号作品答辩	A210	A221	相关专家、答辩选手
		本科组D 1-18号作品答辩	A227	A216	相关专家、答辩选手
		本科组E 1-18号作品答辩	A231	A222	相关专家、答辩选手
		本科组F 1-18号作品答辩	A303	A305	相关专家、答辩选手
		本科组G 1-18号作品答辩	A304	A307	相关专家、答辩选手
		本科组H 1-18号作品答辩	A308	A317	相关专家、答辩选手
		本科组I 1-18号作品答辩	A323	A314	相关专家、答辩选手
		本科组J 1-18号作品答辩	A327	A320	相关专家、答辩选手
		专科组A 1-18号作品答辩	A108	A109	相关专家、答辩选手
		专科组B 1-18号作品答辩	A115	A111	相关专家、答辩选手
		专科组C 1-18号作品答辩	A121	A112	相关专家、答辩选手
		专科组D 1-18号作品答辩	A125	A118	相关专家、答辩选手
	13:00-17:30				
	16:30-18:30	晚餐	钱江湾生活区 流水苑餐厅一楼		领队、指导老师、参赛团队

日期	时间	事项	地点		参加人员
6月2日	8:30-10:30	答辩	答辩室	候场室	
		本科组A 19-25号作品答辩	A207	A209	相关专家、答辩选手
		本科组B 19-25号作品答辩	A206	A211	相关专家、答辩选手
		本科组C 19-24号作品答辩	A210	A221	相关专家、答辩选手
		本科组D 19-24号作品答辩	A227	A216	相关专家、答辩选手
		本科组E 19-24号作品答辩	A231	A222	相关专家、答辩选手
		本科组F 19-24号作品答辩	A303	A305	相关专家、答辩选手
		本科组G 19-24号作品答辩	A304	A307	相关专家、答辩选手
		本科组H 19-24号作品答辩	A308	A317	相关专家、答辩选手
		本科组I 19-24号作品答辩	A323	A314	相关专家、答辩选手
		本科组J 19-24号作品答辩	A327	A320	相关专家、答辩选手
		专科组A 19-21号作品答辩	A108	A109	相关专家、答辩选手
		专科组B 19-21号作品答辩	A115	A111	相关专家、答辩选手
		专科组C 19-20号作品答辩	A121	A112	相关专家、答辩选手
		研究生组 1-3号作品答辩			
		专科组D 19-20号作品答辩			
		国际生组 1-2号作品答辩	A125	A118	相关专家、答辩选手
	11:00-12:30	中餐	钱江湾生活区 流水苑餐厅一楼		领队、指导老师、参赛团队
	14:00-16:00	终极赛	学生活动中心剧院		领导、专家、领队 指导老师、参赛团队
	16:00-17:00	闭幕式	学生活动中心剧院		领导、专家、领队 指导老师、参赛团队

六、竞赛场地示意图





七、终极赛及闭幕式议程

时间：2025年6月2日14:00-17:00

地点：浙江工商大学学生活动中心剧院

议程

终极赛 14:00-16:00

闭幕式 16:00-17:00

04

会务服务

CONFERENCE SERVICES

一、食宿安排

参赛师生报到时领取6月1日午、晚餐及2日午餐共三餐餐券，前往浙江工商大学钱江湾生活区流水苑餐厅一楼就餐。参赛师生自行预订酒店，住宿费用自理。

二、交通情况

浙江工商大学位于浙江省杭州市钱塘区学正街18号，乘坐轨道交通8号线工商大学云滨下车，步行10分钟即可到达。如有其它交通需求，可咨询志愿者。

三、学校附近酒店情况

参赛师生自行预订酒店，住宿费用自理。学校附近协议酒店如下：

序号	酒店名称	联系人	联系方式	地址	基础房型 价格(元)	备注
1	万信瑞铂酒店	王经理	15167191669	23号大街301号 (距学校350米)	339	
2	舒泊豪酒店	汪经理	15261655577	学正街与25号大街 交汇处西北角 (距学校900米)	338	
3	全季酒店 (下沙文海 南路地铁站店)	唐经理	17689774095	学正街388号 (距学校1.4公里)	489	连锁酒店， 价格实时浮动， 以网上报价为准。
4	杭州盛泰开元 名都大酒店	储经理 鲁经理	15158880018 18958198315	高教园区 5号大街297号 (距学校4.8公里)	400	
5	浙江太平洋大酒店	李经理	19521639017	海宁市 之江北路1188号 (距学校3.5公里)	340	